

РАТЕЛ

Вишњићева 8 - Београд

20.06.2011.

ЈОТЕЛ д.о.о.

Телекомуникационе мреже

Б. Немањића 67, Л45 - Ниш, Србија

П.Ј. Београд, Нехруова 54

Тел. / Факс : + 381 18 53-73-55/56

Предмет: Јавне консултације о одређивању оператора са значајном тржишном снагом на релевантним тржиштима подложним претходној регулацији, **Мишљење / Предлог, доставља.**

Везано за Ваш нацрт Решења: "Тржиште 8 - малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја", достављамо следеће предлоге:

1. У Решењу, део I, после Зорана Ћинђића 8а, додаје се: и привредно друштво "Корепникус Tehnologu doo, Београд, Јурија Гагарина 206".
2. Остали делови Решења допуњују се у складу са додатком под 1.
3. У "Извештају о анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја" додаје се део посвећен тржишној позицији Корепникус Tehnologu doo, и образложење разлога за одређивање ове фирме као оператора са значајним тржишном снагом (ЗТС).

Предлажемо следеће чињенице (елементе) који аргументују разлоге за предложено, и могу да се инкорпорирају у наведени Извештај :

- ⤴ Коперникус д.о.о. је оператор који покрива преко 10 % (корисника) тржишта дистрибуције медијских садржаја, највише после СББа;
- ⤴ Коперникус је оператор који својом мрежом покрива територију око 40 већих и средњих градова/општина у Србији, што је просторно више чак и од СББа. Ниједан оператор, осим Телекома, нема сличну позицију;
- ⤴ На наведеној територији у већини случајева је практично једини оператор са корисничком мрежом – понудом;
- ⤴ У оквиру своје политике цена, оператор је са највећим распоном цена према крајњим корисницима, без обзира на сличну/истоветну понуду.

- ⤴ Уочљиво је да битно нижу цену примењује врло селективно – тамо где има конкуренције, или на тржишту којим жели да доминира;
- ⤴ На наведеним територијама има великих могућности даљег ширења и повећања броја корисника;
- ⤴ у свом маркетиншком наступу примењује врло агресивне и спорне методе, посебно према конкуренцији, као што су: акција "цела година услуга гратис" – где процени да има јаку конкуренцију, да би елиминисао исту; селективна дампинг-понуда само на одређеним микро-територијама, са дискриминацијом потенцијалних корисника у непосредној физичкој близини (односно без понуде или погодности за локације где вероватно има договор о непокривању); притисци/претње директној конкуренцији "да ће их уништити" и сл.

Као доказе за наведено, достављамо у прилогу неколико пропагандних летака из Ниша и Врања, као и извод из званичног ценовника.

Уз поштовање,

"JOTEL" d.o.o.
Dragan Iliћ, Direktor.